

## RESUMEN DE PRENSA DEL 27 DE JUNIO DE 2024

### MERCADO INMOBILIARIO

#### EL SUELO EN LA PERIFERIA DE GRANDES CIUDADES DUPLICA SU PRECIO EN UNA DÉCADA

Poco suelo y caro. Lo que está sucediendo en la periferia de las grandes ciudades es un retrato de lo que pasa con la propia vivienda. Y tiene sentido porque casas y parcelas forman parte de un mismo mercado en el que unas y otras se retroalimentan. Las dificultades para encontrar espacios donde construir anticipan que, al menos en el medio plazo, va a ser difícil abaratar los pisos. Y, a su vez, la carestía de estos ayuda a explicar en gran parte los importes que tienen que pagar los promotores por los solares (y no al revés, como podría pensarse). Si se toman esos precios como termómetro de mercado, la fiebre es más que evidente: en la última década se ha duplicado el precio en nuevos desarrollos de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla o Málaga, según un informe de la consultora Savills. “La escasez de suelo finalista [el que está listo para construir] y una elevada fortaleza de la demanda de viviendas ha hecho que los precios del suelo residencial hayan crecido de manera muy pronunciada”, reza el documento en alusión a las grandes ciudades. Esta situación la contrapone con la estadística oficial del Gobierno, que muestra “una elevada estabilidad desde el año 2014” porque recoge una media de urbes en situaciones muy distintas.

En las grandes aglomeraciones, si algo no abunda es la estabilidad. Savills ejemplifica el problema con el PAU (programa de actuación urbanística) del sureste de Madrid, una concatenación de desarrollos incipientes donde se espera levantar más de 100.000 pisos en los próximos años. Pero añade que esa tensión de precios “se replica en otros grandes mercados residenciales a lo largo del país”. De hecho, la de Madrid no es la situación más sangrante de acuerdo con los datos que maneja la consultora. Allí las parcelas se pagaban a 450 euros por metro cuadrado edificable en 2014 y actualmente esa suma alcanza los 1.050 euros. Es decir, un 133% más. Ese incremento se sitúa en una posición intermedia, al compararlo con otros cuatro desarrollos, todos en núcleos de más de medio millón de habitantes.

Málaga y Barcelona, con precios de suelo más caros, han vivido incrementos algo más contenidos en la última década. En la ciudad andaluza las parcelas en los desarrollos de Teatinos-Puerto de la Torre han visto crecer su precio un 120%. En la capital catalana, el suelo en Zona Franca-Plaza de Europa, que alcanza hasta 1.300 euros por metro cuadrado edificable, se ha encarecido un 102%. Es decir, más del doble de lo que se pagaba 10 años atrás. En situación opuesta aparecen Entrenúcleos, un desarrollo ubicado en Dos Hermanas, junto a Sevilla, y las nuevas urbanizaciones de Malilla, un barrio del suroeste de Valencia. En el primero, los precios de los solares han escalado un 177% en tres años, aunque partían de importes muy bajos con 90 euros por metro cuadrado edificable en 2014. El caso de la capital valenciana, que comparte con Barcelona el tener términos municipales más pequeños y saturados, la variación es la más acusada: un 183% en solo ocho años (la consultora ofrece en este caso datos desde 2016).

Artículo publicado en *El País*.

(Cinco Días. Página 19)

## ESPAÑA, EN LA SENDA DE CREAR MÁS VIVIENDA SOCIAL CON ACOMPAÑAMIENTO

España se encuentra entre los países de la Unión Europea con menor proporción de vivienda pública construida. Representa apenas un 2,5% del total de viviendas principales, una cifra significativamente inferior a la media de la UE, que se sitúa en un 9,3%, de acuerdo con el *Boletín especial Vivienda Social 2020* del Observatorio de Vivienda y Suelo del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

La construcción de vivienda social está directamente ligada a la inversión pública. Aunque existen reservas de suelo, las administraciones argumentan que los presupuestos disponibles son insuficientes para alcanzar los objetivos establecidos en materia de vivienda social. *El Economista* ha organizado un encuentro titulado *La gestión de la Vivienda Social en España*, impulsado por la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb), en el que se ha debatido sobre el reto de la construcción de un parque de vivienda social y la gestión de éste para poder conseguir el objetivo de la Agenda 2030.

José María López Cerezo, presidente de la Asociación Española de Gestores Públicos de Vivienda y Suelo (AVS), ha ofrecido una radiografía de la situación del sector. “España ocupa el puesto 19 de los 27 países miembros en cuanto a vivienda social”. Con un número total de 290.000 viviendas sociales, la inversión española en este sector también es notablemente baja. “Mientras que la media europea destina un 0,55% del PIB a la vivienda social, España dedica solo un 0,15%”. Javier Torres, presidente de Sareb, ha enfatizado la insuficiencia del parque de vivienda social en España. “Necesitamos 1,2 millones de viviendas sociales para alcanzar la media europea del 9,3%”. Ha explicado que Sareb está contribuyendo con un programa de acompañamiento para 7.000 viviendas con alquiler social aprobado o formalizado y ofreciendo 2.000 viviendas conveniadas a las administraciones públicas. Pau Pérez de Acha, director de Vivienda Social y Asequible de Sareb, ha destacado que en España “se han construido 7 millones de viviendas sociales. En su momento, desarrollamos una estrategia de vivienda social enfocada en la VPO de venta, pero la sociedad ha cambiado y ya no necesitamos únicamente VPO de venta”. Hoy, ha considerado, el problema requiere VPO o vivienda social y vivienda asequible de alquiler.

En España, la construcción de Vivienda de Protección Oficial (VPO) ha experimentado una disminución significativa en los últimos años. En los últimos tres años se han construido 6.000 viviendas de VPO, y en 2023 se registró el número más bajo de la última década con 5.441 viviendas. Esta situación se da en un contexto de demanda creciente y escasa oferta. Según Pérez de Acha, “el problema radica en que el enfoque actual de la vivienda social se ha agotado, y la construcción de nuevas viviendas dentro del ámbito público puede tardar entre cinco y siete años”.

En 2022 se puso en marcha el Programa de Alquiler Social con Acompañamiento que se basa en el análisis de la situación de las familias que habitan en las viviendas de Sareb. A aquellos que cumplen con ciertos criterios, se les ofrece la posibilidad de regularizar su situación, pagando, de media, 200 euros al mes, que corresponde, más o menos, al 30% de sus ingresos, a cambio de comprometerse a un plan de acompañamiento y a un plan de inserción laboral, en los casos en que sea posible. Además, Sareb facilita el acceso a bolsas de trabajo y ayuda a las

familias a aprovechar todas las subvenciones y ayudas disponibles, superando barreras como la brecha digital y la burocracia.

Actualmente, Sareb gestiona 7.000 alquileres sociales aprobados o formalizados en toda España, con un promedio de tres personas por inmueble, beneficiando a unas 20.000 personas. Este programa crece anualmente, incorporando entre 1.000 y 2.000 viviendas nuevas.

Gema Gallardo, directora general de Provivienda, ha destacado la labor de la organización, una asociación sin ánimo de lucro que desde 1989 que trabaja para garantizar el derecho a la vivienda en igualdad de condiciones para todas las personas. Según Gallardo, en más de 30 años, han conseguido alojar a más de 160.000 personas y han gestionado más de 68.000 viviendas. En este sentido, Gallardo ha remarcado la importancia del acompañamiento social, mencionando que tener un empleo no garantiza el acceso a una vivienda

(El Economista. Páginas 16)

#### EL CES ALERTA DEL AUMENTO DE LA POBREZA Y SOBRE LA VIVIENDA

El presidente del Consejo Económico y Social (CES), Antón Costas, ensalzó ayer la “primavera económica” que vive España desde la salida de la pandemia, aunque alertó del incremento de la pobreza y de las trabas que supone la vivienda para el crecimiento de la economía. Estas son las principales conclusiones que deslizó ayer en el Congreso, donde presentó la memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de España en 2023-.

(ABC. Página 29. Media página)

#### EL VETO DE COLLBONI SOLO ELEVARÁ UN 3% EL PARQUE DE ALQUILER EN LA CAPITAL

Barcelona supera los 300.000 pisos en alquiler y solo cuenta con poco más de 10.000 pisos turísticos. Por tanto, la medida anunciada por la mayor ciudad de Cataluña para erradicar los apartamentos de uso turístico apenas aflorará un 3% de viviendas para destinarlas al arrendamiento convencional. Eso teniendo en cuenta que todos los propietarios quieran redirigir sus activos hacia esta modalidad. Catas demoscópicas como la elaborada por Fotocasa Research indican que muchos titulares prefieren explorar otras opciones. “Tras la entrada en vigor de la ley de vivienda el 31% de arrendadores tiene intención de pasar su vivienda al alquiler temporal, el 24% al turístico y el 20% al alquiler de habitaciones”, apuntan desde la plataforma de intermediación.

Si bien se trata de datos para el conjunto de España, María Matos, directora de estudios en Fotocasa, no da por hecho que el veto a los pisos turísticos anunciado por el PSC en Barcelona agrande el parque de alquiler. “Probablemente un gran volumen se perdería en el mercado de la venta, ya que, en estos momentos, el 52% de los propietarios consideran la ley de vivienda les desincentiva y se lo pone más difícil para poner su vivienda en el mercado de la renta”, argumenta. A esto se suma la advertencia de Òscar Gorgues, gerente de la Cámara de la Propiedad de Barcelona, de que muchos inmuebles destinados a la explotación turística están

“obsoletos”. “En zonas céntricas se habían reutilizado pisos antiguos, estrechos, mal distribuidos, casi sin cocina... para un turista puede estar bien, pero no para hacer vida normal. No sabemos hasta qué punto se podrán reciclar al mercado residencial habitual”, considera.

*El Economista* publica también el artículo “Barcelona perderá 1.555 millones por la supresión de los pisos turísticos”, en el que se informa que la medida anunciada por el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, de eliminar los pisos turísticos a partir de 2029 pasará factura a la capital catalana. Según datos de Federatur, la actividad de alquiler de apartamentos riega la Ciudad Condal con 1.555 millones de euros cada año. Este guarismo suma los ingresos directos de los alquileres, 355 millones, y el gasto indirecto de los visitantes en otras actividades estrechamente vinculadas con el turismo, 1.200 millones.

(El Economista. Páginas 57 y 58)

### LOS INMOBILIARIOS DESVINCULAN LOS APARTAMENTOS DEL ALZA DE PRECIOS

Aunque el precio del alquiler no ha dejado de aumentar en los últimos años en Barcelona, fuentes del sector inmobiliario matizan el efecto directo de los pisos turísticos sobre este encarecimiento. En Barcelona, 2023 se cerró con un incremento interanual del 12,4% del precio del metro cuadrado, según Idealista. Se alcanzó una cifra media de 20,5 euros.

“La vivienda turística ha ayudado a la desaparición de una parte de la oferta en algunas zonas concretas, aunque en ningún caso se trata de la causa principal”, sostiene Francisco Iñareta, portavoz de Idealista. “El precio del alquiler de Barcelona comenzó a aumentar en 2021 y lleva prácticamente dos años marcando máximos sin indicios de moderación. La razón de estos incrementos es el desequilibrio que hay entre oferta y demanda”, terea María Matos, directora de estudios de Fotocasa.

La principal problemática es la falta de vivienda social disponible en el stock de alquiler, fruto de años de escasa promoción pública y falta de colaboración con los operadores privados.

Sí es cierto que el incremento de apartamentos sin licencia –en Barcelona solo hay 10.101 permisos concedidos, pero se desconoce la cifra exacta de pisos pirata–, así como de los arrendamientos de temporada y de los arrendamientos de habitaciones, puede haber incidido en el alza del precio de los alquileres. Estas opciones son una “vía de escape que están utilizando muchos propietarios para esquivar las limitaciones de la nueva normativa”, apunta Matos.

(El Economista. Página 58)

### LA JUSTICIA CONSIDERA ESTAFA AGRAVADA ANUNCIAR PISOS FALSOS ‘ONLINE’ ANTE EL PROBLEMA DE PRECIOS

El Tribunal Supremo considera estafa agravada ofertar por internet un anuncio falso de vivienda ante la vulnerabilidad de los ciudadanos por la necesidad de una residencia y los actuales altos precios, tanto para comprar como para alquilar. El Alto Tribunal, en una

sentencia del 19 de junio, ha condenado a 18 meses de cárcel e inhabilitación para el derecho de sufragio pasivo, una multa de nueve meses a 10 euros por día y el pago a la víctima de 750 euros a una mujer que estafó a una persona a través de un falso anuncio en internet de alquiler de una vivienda. La condenada puso un precio barato, de 750 euros, y la víctima atraída por eso junto a la necesidad de alquilar una vivienda le hizo una transferencia.

El Supremo señala que la estafa agravada en el Código Penal se fundamenta en la idea de dar mayor protección a los bienes de primera necesidad y las viviendas para residir lo son. El tribunal señala que la condenada realizó la estafa aprovechándose “de la necesidad de vivienda que tienen los ciudadanos de alquilar inmuebles en un contexto de elevación de precios en el mercado de alquiler”.

(El Economista. Página 63. Media página)

## FINANZAS

### BBVA PIERDE 18 PUNTOS DE CAPITAL POR TURQUÍA Y MÉXICO Y LIMITA SU PUJA POR SABADELL

La apuesta de BBVA por México y Turquía tiene una elevada factura para el banco español. Con el foco de los inversores en estos dos mercados, aquejados por una alta inflación y la depreciación de la divisa, las caídas acumuladas por el peso y la lira en el primer semestre del año le supondrán a la entidad hasta 18 puntos en su ratio de capital de mayor calidad (CET 1). Esto alienta al banco a adquirir Sabadell, para equilibrar el peso de estos dos mercados, pero al mismo tiempo le complica elevar la puja para hacerla más atractiva a los accionistas. La apuesta de BBVA por los mercados emergentes tiene su cara y su envés. Por un lado, le exponen a dos áreas con altas perspectivas de crecimiento y desligan a la entidad de la marcha económica de España. Por el otro, le sitúan en el ojo del huracán en dos mercados que despiertan dudas para los inversores.

BBVA admite, en la presentación a analistas de los resultados del pasado trimestre, su alta dependencia de estos dos mercados. Admite que cada caída del 10% en la cotización del peso le resta 10 puntos básicos en la ratio de capital CET 1, por 4 puntos básicos por cada caída análoga de la lira. Además, el banco debe asumir un coste de capital de 3 puntos básicos por el negocio de cada región por cada trimestre, un total de 12 puntos básicos para todo el primer semestre. Esto provocará ya un efecto en las cuentas del primer semestre. En lo que va de año, el peso acumula una depreciación de en torno al 4,5% en su cruce con el euro, lo que le resta unos tres puntos de capital, por otros tres puntos básicos derivados del descenso del 7% de la lira. En total, la exposición a estos dos mercados le costará ya al banco, en sus cuentas semestrales, 18 puntos básicos.

Esta situación tiene un efecto directo en el papel de BBVA en la opa sobre Sabadell. El banco que pilota Carlos Torres oferta una acción por cada 4,83 del banco catalán. Una tasación de la entidad catalana de unos 11.000 millones y que su consejo, cuando la oferta fue de una fusión amistosa, ya consideró que infravaloraba a la entidad. BBVA, en cambio, ha reiterado que esta es su única y última puja. Una posible aparición de un *caballero blanco* –una de las

posibilidades con las que el consejo de Sabadell puede bloquear la oferta sin contravenir la ley de opas— obligaría a BBVA a mover ficha.

La razón está en que la citada dependencia de la evolución de las divisas turca y mexicana complica la capacidad del banco de origen vasco de elevar la puja. También de introducir un segmento en efectivo, tal y como piden algunos inversores. Actualmente, el banco cuenta con una ratio de capital del 12,82%, a cierre del primer trimestre, lo que supone que tiene un exceso de 82 puntos básicos sobre sus objetivos. Traducido en dinero, el banco dispondría hoy de unos 3.100 millones de euros extras para mejorar su oferta y tratar de convencer a Sabadell con una oferta que incluya dinero. Los costes de reestructuración le costarían 1.450 millones y unos 30 puntos básicos de capital. Esto también tiene su efecto en los planes para remunerar a los accionistas. BBVA ha prometido devolver todo el exceso de capital por encima de su objetivo, en el 12%, con el foco en lanzar recompras de acciones y el pago de dividendos. Esta es la principal baza que esgrime Sabadell, repartir a sus accionistas 2.400 millones en los próximos dos años, si bien el deber de pasividad de la normativa de opas les complica acometer nuevas recompras de acciones o introducir modificaciones sustanciales en su programa de recompras de acciones. El problema está en que la dentellada de las divisas mexicana y turca puede empeorar en los próximos meses.

(Cinco Días. Primera página. Página 5. Media página)

#### BBVA REFUERZA BRASIL Y CHILE PARA CRECER EN BANCA MAYORISTA

BBVA busca hacerse más fuerte en América Latina a través de la banca mayorista. La entidad mantiene la idea de acrecentar su presencia en la región en un momento en el que todas las miradas están puestas sobre la opa a Sabadell. BBVA sacó músculo ante 200 inversores institucionales y 100 clientes corporativos este martes y miércoles a quienes presentó en Nueva York su plan de crecimiento en Latinoamérica.

En el marco de Latin America Conference que la entidad celebra anualmente, Javier Rodríguez Soler, responsable del área de Sostenibilidad y de Corporate Investment Banking (CIB) explicó a los asistentes de que BBVA ampliará su gama de productos y reforzará sus equipos en Brasil y Chile, dos mercados en los que tiene un negocio menor con respecto a México o Argentina. BBVA quiere aprovechar “la posición única” que tiene en América Latina para llegar a más clientes institucionales, indicó Rodríguez Soler. La entidad ha reforzado sus equipos de banca mayorista en varias áreas en las que opera. Dicho vector creció a doble dígito en 2023 solo en Latinoamérica. Fuentes oficiales sostienen que el interés en crecer en Brasil y Chile responde a que “son dos geografías con un encaje natural” en su estrategia.

(Expansión. Página 17. 4 columnas)

#### SANTANDER IMPULSA SU MODELO GLOBAL CON UNA NUEVA ESTRATEGIA DE MARCA

Santander pone en marcha más medidas para impulsar su modelo global, el nuevo enfoque con el que quiere operar el conjunto de sus negocios para ganar rentabilidad.

El grupo está inmerso en un proceso de transformación estructural, el denominado proyecto One, que persigue sacar más partido a la escala del banco sin perder el plus que aporta la proximidad local. Santander ha dado un salto cualitativo en los últimos meses con la creación de los cinco negocios globales, una iniciativa que ahora tendrá continuidad con una nueva estrategia de marca. El banco ha decidido evolucionar su modelo de marca y marketing para que también contribuya a reforzar el enfoque de negocio global y simplificado.

Bajo el antiguo esquema de marca, las distintas filiales del grupo compartían la cultura corporativa y la imagen visual (logo, colores, diseños, etcétera), pero no el posicionamiento, distinto en cada mercado y condicionado a los contextos locales. A partir de ahora, sin embargo, Santander recurrirá a una narrativa única en todas las geografías y negocios. Este modelo global irá acompañado, además, de una simplificación de enseñanzas, lo que, según la entidad, fortalecerá la marca Santander y las submarcas de los negocios principales.

El banco ya ha iniciado el lanzamiento del posicionamiento unificado, que girará en torno al lema corporativo Es el momento (*It starts here*, en inglés; o *Começa agora*, en portugués). Las filiales de Brasil, Reino Unido, Portugal y Chile ya lo han incorporado en sus últimas campañas, y el resto de divisiones lo hará próximamente y de forma progresiva.

(Expansión. Primera página. Página 15)

#### EL FROB COBRA SU PRIMER DIVIDENDO DE LA EXTINTA BANKIA

BFA, la matriz de Bankia, está ya liberada de los millonarios gastos que le causaron durante años pleitos con inversores por participaciones preferentes y por la salida a Bolsa de Bankia, que llegaron a ascender a 500 millones anuales. Además BFA ha dejado de tener financiación externa. Todo eso ha permitido que el Estado empiece a cobrar dividendos por primera vez en su historia por la participación heredada de Bankia que ahora ostenta CaixaBank: 335 millones. Hasta ahora, el dividendo quedaba retenido en el balance de BFA.

Esos ingresos nunca habían salido del grupo bancario. Se quedaban dentro del balance de BFA, la sociedad cabecera en la que se aparcaron los peores activos del grupo cuando Bankia salió a Bolsa.

El dividendo de CaixaBank ha permitido elevar sensiblemente el patrimonio neto de BFA en los estados financieros del organismo público de 2023, publicadas ayer. El FROB fue creado para gestionar el rescate de las cajas de ahorros y se encarga de gestionar la ejecución de los procesos de resolución de bancos. Cerró el año pasado con un beneficio de 456 millones de euros. Su entrada en números positivos se produjo por primera vez en 2022, espoleada por la subida bursátil de CaixaBank y la disminución del deterioro contable de BFA.

La acción de CaixaBank acumula una subida del 146% desde el anuncio de la fusión por absorción de Bankia. Tras las últimas recompras de acciones de CaixaBank, la participación del FROB en el mayor banco español ha saltado del 17,3% al 17,8%.

En teoría, el FROB debe salir completamente del capital de CaixaBank antes de diciembre de 2025, aunque este plazo es prorrogable. Es competencia del Gobierno español y ya se ha extendido en el pasado. Será entonces cuando se determine qué volumen ha recuperado el contribuyente español de las ayudas a las cajas rescatadas. Ahora ronda el 10%.

Información también en *Cinco Días*, *El Economista*, *El País*, *ABC* y brevemente en *La Razón*.

(Expansión. Página 17. 2 columnas)

### LA BANCA PODRÁ APLICARSE LAS DEDUCCIONES AUTONÓMICAS DEL IMPUESTO A LOS DEPÓSITOS

El Tribunal Supremo admite que el impuesto a los depósitos que tenían las comunidades autónomas hasta 2012, fecha en la que se hizo estatal, era discriminatorio porque se cobraba a todas las entidades que operaban en la región, pero solo permitía deducciones fiscales a aquellas que tenían radicada la sede social en el territorio. El Alto Tribunal permite ahora, doce años después de su desaparición, que las entidades que en su día pagaron el tributo, pero tenían la sede en otras comunidades puedan aplicarse las deducciones.

El Supremo, en una sentencia del 13 de junio, estima parcialmente el recurso interpuesto por BBVA y obliga a la Hacienda de Andalucía a aplicar al banco la deducción de 200.000 euros que permitía en el impuesto a los depósitos a las entidades radicadas en la CCAA.

(El Economista. Página 63. 4 medias columnas)

### LA RENTABILIDAD DE LA BANCA EUROPEA SUPERA EL 9,6 POR CIENTO DE MEDIA

La rentabilidad sobre recursos propios (ROE) de los principales bancos de la eurozona aumentó entre enero y marzo en relación con hace un año, a pesar de que el Banco Central Europeo (BCE) mantuvo los tipos de interés invariables en ese periodo. La rentabilidad de los 110 bancos que supervisa se situó en el 9,67% en el primer trimestre, frente al 9,31% de los últimos tres meses del año pasado y al 9,57% de hace doce meses. Esta ratio, que se obtiene de dividir el beneficio neto entre los fondos propios, mide la rentabilidad del negocio, un barómetro clave para evaluar la capacidad de remunerar a los accionistas con el capital invertido.

Según el BCE, esta subida es consecuencia del aumento del margen de intereses, que sigue subiendo por el efecto acumulativo de diez subidas consecutivas de los tipos de interés. Estos aumentos suelen tener efectos positivos en las cuentas de los bancos bastantes meses después de que se producen. En el caso concreto de los diez bancos españoles que supervisa el BCE, la rentabilidad cerró marzo en el 12,43%, por delante de Bélgica, Alemania, Irlanda, Francia, Luxemburgo y Países Bajos. En España, estos niveles son los más altos desde la época del boom crediticio de 2007. Se explican en buena parte por la baja remuneración que las entidades han decidido seguir pagando en los depósitos a plazo fijo.

(Expansión. Página 17. 4 medias columnas)

### OLLI REHN (BCE) VE “RAZONABLES” DOS RECORTES DE TIPOS MÁS EN 2024

Las expectativas de los inversores de que el Banco Central Europeo (BCE) baje los tipos dos veces más este año –hasta el 2,25% en 2025– son “razonables” para el gobernador del Banco de Finlandia, Olli Rehn. Así lo aseguró ayer el también miembro del consejo de gobierno del BCE, en una de las declaraciones de intenciones más explícitas sobre la senda de tipos de interés de uno de los ejecutivos del banco central de la eurozona.

“Si nos fijamos en los datos del mercado, implican que habría dos recortes más de tipos, de modo que acabaríamos en el 3,25% a finales de este año y, con el tipo terminal, en algún punto en torno al 2,25%-2,50%”, subrayó en una entrevista en Helsinki. “En mi opinión, son expectativas razonables”. Rehn también defendió que, aunque los banqueros centrales tienen que asegurar el objetivo de inflación del 2%, no deberían ralentizar demasiado la actividad económica.

(Cinco Días. Página 16. 2 medias columnas)