

## RESUMEN DE PRENSA DEL 13 DE FEBRERO DE 2025

### MERCADO HIPOTECARIO

#### SANTANDER UK ATIZA LA BATALLA DE HIPOTECAS EN REINO UNIDO

En un mercado tan competido en la captación de hipotecas como es el británico, Santander UK ha dado un paso al frente al convertirse en el primer gran banco del país que ofrece productos en este segmento con un interés por debajo del 4%. Barclays ha tardado un día en secundarle.

El pasado martes, la filial británica del banco español anunció dos ofertas al 3,99% para hipotecas para compra y renovaciones de créditos en los que se financia hasta el 60% de la vivienda. Se trata de créditos a dos y cinco años en los que el cliente debe abonar, además, unos honorarios de 1.999 libras y 1.749 libras (2.394 euros y 2.095 euros), respectivamente.

En Reino Unido las hipotecas se firman a un interés fijo, habitualmente a dos o cinco años, y, al terminar el periodo, deben renegociarse, lo que incentiva la batalla entre entidades. Otra diferencia es la fuerte presencia de intermediarios.

El director de viviendas en Santander UK, David Morris, explicó que la nueva gama de productos “marca la diferencia”. Las condiciones renovadas se pueden contratar desde hoy, e incluyen reducciones de hasta 0,4 puntos porcentuales en otros 80 productos hipotecarios.

Al anuncio le siguió ayer un movimiento similar de Barclays, el segundo en importancia en Reino Unido, que ofrece también un 3,99% para clientes que buscan financiar hasta un 60% del valor de su propiedad.

Santander UK ha movido ficha después de la rebaja de tipos de interés del Banco de Inglaterra, que la semana pasada decidió situarlos en el 4,5%. Los expertos esperan que haya dos o tres recortes más en 2025. El negocio de hipotecas supone el 84,5% de la cartera de préstamos a clientes de Santander UK. Al cierre de 2024, estos productos sumaban 167.200 millones de libras (200.300 millones de euros), un 4,6% menos que en 2023. El banco prevé que el 25% de sus hipotecas venzan en 2025. La entidad espera que el crecimiento de 2025 provenga, en parte, de su mejor situación para mejorar márgenes en las hipotecas.

(Expansión. Página 14. 2 medias columnas)

### MERCADO INMOBILIARIO

#### EL LITORAL MEDITERRÁNEO CONCENTRA SEIS DE CADA DIEZ CASAS COMPRADAS POR EMPRESAS

Es un goteo constante que va calando en el mercado inmobiliario. Más de una de cada diez casas que se han vendido en España desde 2007 tenía como compradora a una empresa. Exactamente, las sociedades se han hecho con 1.033.283 viviendas en los últimos 18 años, un 11,8% del total de operaciones de compraventa, según los datos que manejan los notarios.

Pero no se han repartido por igual ni geográfica ni temporalmente: ese goteo en ocasiones se ha parecido a una llovizna casi imperceptible, mientras que en otras era más bien un buen chaparrón.

Aunque no está relacionada en todos los casos, la compra de vivienda por parte de empresas frecuentemente se asocia con la inversión. Y es por ello por lo que las comunidades más turísticas, que representan también los mercados autonómicos más dinámicos, son las que concentran más adquisiciones por parte de personas jurídicas. Eso explica que seis de cada diez casas compradas por empresas desde 2007 se ubiquen en las comunidades del litoral mediterráneo (Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares, Murcia y Andalucía). Si a estas se suman otros dos territorios con fuerte componente de demanda extranjera e inversora, Canarias y Madrid, el resultado es que siete comunidades concentran el 81,5% del total de estas operaciones. Estas siete comunidades se cuentan, sumando a Castilla-La Mancha, entre las ocho donde las empresas tienen mayor peso en el mercado. En el agregado de los últimos 17 años y medio (los datos facilitados por el Consejo General del Notariado parten de enero de 2007 y llegan hasta julio de 2024), Canarias lidera las operaciones protagonizadas por sociedades: un 16,4% del total de compraventas. Le sigue Cataluña (15,4%) y completa el podio, algo más distanciada, Baleares (13,7%). Murcia (13,4%), Madrid y Castilla-La Mancha (ambas con un 13%) y Andalucía (12,1%) también superan la media nacional. Cerca de esta última se queda la Comunidad Valenciana (11,5%).

En las diez comunidades restantes, el peso de las empresas en la compra de viviendas se sitúa por debajo de los dos dígitos. País Vasco (4,6%) y Asturias (6,4%) son las que tienen los porcentajes menos abultados. De hecho, la comunidad vasca es la única en la que, en todo el periodo analizado, las personas jurídicas no han alcanzado un 10% de cuota de mercado en ninguno de los 17 ejercicios. Ni siquiera en 2013, cuando más de dos de cada diez casas adquiridas en España se inscribieron a nombre de una empresa (el 20,2%, exactamente).

Las empresas compran casas en una proporción cercana a la media histórica. Y la buena marcha general de la economía española favorece también la llegada de capital inversor desde el extranjero. Un informe de la consultora Savills publicado a principios de febrero situaba a España como el país europeo favorito para la inversión inmobiliaria en 2025. Al preguntar a los potenciales fondos y compañías compradoras por sus intenciones en los próximos 12 meses, más de un 80% citaban a España, por encima incluso del todopoderoso mercado británico. Esto se refería a cualquier tipo de inversión en ladrillo (desde naves industriales hasta hoteles), pero el mismo estudio apuntaba al sector residencial y a la logística como los líderes de la demanda.

Detrás de las operaciones en las que una persona jurídica compra una casa, señala Alfonso Madrudejos, notario en el centro de Madrid, hay varios perfiles recurrentes. Apunta a compañías que buscan edificios enteros, particulares adinerados que adquieren una vivienda a través de una sociedad patrimonial para obtener “ventajas fiscales” o a compras exprés para reformar rápidamente y vender obteniendo una plusvalía.

Artículo también publicado en *El País*.

(Cinco Días. Página 21)

## VIVIENDA INSISTE EN UN IVA AL 100% PARA LAS COMPRAS DE NO RESIDENTES

La ministra de Vivienda, Isabel Rodríguez, insistió ayer en la posibilidad de aplicar un impuesto especial para la compra de inmuebles por parte de no residentes, con el objetivo de moderar las tensiones en el mercado inmobiliario y dar un pequeño alivio a los precios de la vivienda. “Yo en política de vivienda apuesto por subir algunos impuestos”, señaló la ministra en una respuesta al Partido Popular (PP) durante la sesión de control al Gobierno en el Congreso de los Diputados, instando a los populares a posicionarse en esta materia.

En concreto, Rodríguez defendió subir el IVA a aquellos que utilizan la vivienda “no para vivir, sino como una actividad económica”, en alusión a la subida del IVA a los pisos turísticos, pero también habló de la posibilidad de elevar el IVA al 100% para la inversión de no residentes en vivienda o bien incrementar su gravamen a través del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales o de un nuevo tipo impositivo. Estas medidas ya habían sido planteadas por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el mes pasado, y ayer Rodríguez no solo insistió en ellas, sino que también trató de concretarlas más y de sumar a la oposición a apoyarlas.

Por su parte, el diputado del PP Sergio Sayas reprochó al Gobierno que “hay un consenso unánime sobre el desastre” de su gestión en materia de vivienda”. Dijo que la Ley de Vivienda ha generado el efecto contrario del que pretendía, ya que la inseguridad jurídica para los propietarios ha reducido la oferta de vivienda en alquiler, disparando el precio de las rentas. El diputado popular recordó las últimas propuestas del PP, como es el caso de la “hucha hogar joven”, con la que pretende ofrecer una bonificación fiscal para quienes ahorren para comprar su primera vivienda y posteriormente complementar esta cantidad con una cifra igual (hasta 40.000 euros) en forma de aval para la hipoteca por parte del Estado. Asimismo, también reclamó una nueva Ley de Suelo que introduzca el silencio negativo por parte de la Administración, de forma que se agilicen los trámites para construir en caso de que se retrase su respuesta.

El diputado de Vox Carlos Hernández Quero acusó al Gobierno de dejar fuera de juego a una generación por sus intereses electorales y de llevar al país hacia el precipicio. Indicó que “hay un récord en el retraso de la emancipación; en las transacciones de nuda propiedad; en los ingresos a destinar para pagar el alquiler; en los inquilinos en riesgo de exclusión social; en los precios de compra, alquiler o de habitaciones, o de extranjeros comprando vivienda”, lo que ha llevado a que incluso haya “castings inmobiliarios para acceder a un alquiler que aumentan el mercado negro y lastran a los más vulnerables”.

Por último, el diputado de Podemos Javier Sánchez Serna advirtió al Gobierno de que, si quiere contar con el voto de su formación política a los Presupuestos Generales del Estado en 2025, va a “tener que dejar de arrastrar los pies” y poner coto a la actividad de “especuladores y rentistas”. En concreto, Sánchez Serna pidió a la ministra que luche activamente para ilegalizar las empresas de *desokupación*.

(Expansión. Página 26. Media página)

## EL ALQUILER ARRANCA 2025 MARCANDO RÉCORDS

Según los últimos datos de Fotocasa, el precio de la vivienda en alquiler subió un 15% interanual en el mes de enero, el mayor repunte registrado desde agosto de 2018. Tras este nuevo incremento, el precio del alquiler arrancó el año en una media de 13,55 euros el metro cuadrado al mes, lo que implica que alquilar una vivienda de 80 metros ya cuesta 1.084 euros de media, un nuevo récord.

El aumento del precio del alquiler no solo es incesante, sino también cada vez más acusado. España pasó de una variación interanual del 5,1% de enero de 2024 al 15% detectado en el mismo periodo de 2025. Así, en apenas un año, la vivienda media de alquiler se ha encarecido en 141,6 euros al mes, frente a los 942,4 euros de enero de 2024 (11,78 euros por metro cuadrado).

“El precio del alquiler inicia 2025 con un récord, situando el coste del arrendamiento medio en España en el más alto de la historia del Índice Inmobiliario Fotocasa. El mapa de calor del alquiler se encuentra al rojo vivo, con precios máximos registrados desde 2022 en todo el territorio nacional. De hecho, todas las comunidades autónomas, excepto Aragón, que se encuentra a solo un 2,7% de alcanzar máximos, han superado los niveles de la burbuja de 2007”, comenta María Matos, directora de Estudios y portavoz de Fotocasa.

El precio subió en 16 de las 17 regiones y solo bajó en Cantabria (-1,1%). Las comunidades con mayores incrementos fueron Castilla-La Mancha (19,9%), Madrid (18,4%), Región de Murcia (15%), Navarra (14,7%), La Rioja (14,5%) y Cataluña (14,1%). Respecto al precio, la Comunidad de Madrid con 20,88 euros por metro cuadrado al mes), Cataluña (18,41 euros) Baleares (18,34 euros) y País Vasco (16,79 euros) se situaron como las más caras y Castilla-La Mancha (7,47 euros) y Extremadura (6,91 euros) como las más baratas.

(La Razón. Página 26. Media página)

## BARCELONA. COLLBONI INICIA LA NEGOCIACIÓN DEL 30% Y BCOMÚ HACE CAMPAÑA PARA NO TOCARLO

Tras el fracaso de las negociaciones presupuestarias, que condujeron a la prórroga de las cuentas del año pasado para el 2025, el gobierno del alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, tratará de salir airoso en la reforma de la reserva del 30% de las nuevas viviendas para oferta de precio asequible, que se dispone a pactar con los grupos municipales. El ejecutivo socialista defiende el mantenimiento de esta normativa, pero con las modificaciones necesarias para hacerla efectiva, porque, recuerda, vistos los resultados hasta la fecha, no ha funcionado. Las negociaciones del gobierno de Collboni con Bcomú no serán fáciles. La formación liderada por Janet Sanz continúa con su defensa a capa y espada de la norma tal y como está.

(La Vanguardia. Página 24. Media página)

## HACIA NUEVOS HORIZONTES: LOS VIENTOS QUE MOVERÁN EL MERCADO INMOBILIARIO

“Al observar con detenimiento la evolución de las colectividades humanas –si bien en el último lustro muchos cambios han sido acelerados en parte por fenómenos de hondo calado como la pandemia sanitaria– veremos que muchas de las transformaciones que hoy advertimos tanto en la sociedad como en el mercado inmobiliario se han ido produciendo de manera gradual”, comenta en esta amplia tribuna Enrique Losantos, consejero delegado de JLL España. “La historia nos enseña que las transformaciones son inevitables y que la capacidad para anticiparlas marcará la diferencia”, comenta.

Apunta que de acuerdo con los datos de JLL, el 65% de los consumidores están dispuestos a pagar una prima por experiencias de alta calidad en su entorno laboral, residencial o de consumo. “Sin embargo, no hay una experiencia única que encaje en las preferencias de todos los consumidores puesto que sus gustos cambian según su edad y hábitos. Precisamente es la evolución demográfica y los cambios sociológicos de la sociedad española la última de las cinco tendencias que marcarán el sector inmobiliario durante los próximos años. El modelo tradicional de hogar está en transformación. De aquí a 2039, 7,7 millones de hogares estarán formados por una sola persona, el 33,5% del total. Esto abre la puerta a nuevas transformaciones, principalmente en el mercado residencial: los espacios deberán repensarse y optimizarse para familias de menor tamaño; los nuevos activos a desarrollar deberán incidir en la generación de comunidades y, enlazando con el punto anterior, de experiencias. Nuevas tipologías de activos más cómodos para hogares unipersonales como el *flex living* o el *coliving* empezarán un periodo de estabilización y consolidación”.

(Cinco Días. Página 25)

## FINANZAS

### LA BANCA SE QUEDA SIN 600.000 ACCIONISTAS EN SUS AÑOS DE RÉCORD

En los últimos años, la banca ha brillado con luz propia. Resultados récord, los dividendos más altos que han repartido en su historia y una revalorización en Bolsa que ha multiplicado por varias veces su valor en el mercado. A pesar de ello, los principales bancos españoles han reducido en torno a un 10% el número de accionistas con los que cuentan: por el camino 600.000 accionistas han decidido vender los títulos que tenían. Según explican tres fuentes bancarias diferentes, se trata de un fenómeno común en los ciclos bursátiles: tras fuertes revalorizaciones, los inversores minoritarios aprovechan para vender sus acciones, mientras que en un momento de mercado bajista las adquieren. Así, a pesar de las generosas políticas de remuneración implementadas por los bancos, incluyendo elevados dividendos y recompras masivas de acciones, que incrementan la rentabilidad futura de cada título, muchos pequeños accionistas han preferido capitalizar sus ganancias de inmediato y hacer negocio.

Cabe recordar que la banca venía de dar pocas alegrías a sus accionistas. Los seis años comprendidos entre 2016 y 2022 representan una etapa gris para el sector. La política de tipos de interés en cero y negativo del Banco Central Europeo (BCE) dejó a las entidades sin su principal forma de generar ingresos. Y con una rentabilidad que ni siquiera cubría el coste del

capital, el valor de las acciones en Bolsa cayó muy por debajo del valor en libros. Era habitual que los bancos cotizasen con descuentos del 50%. 60% y 70%. En ese escenario, los inversores contaban con pocos motivos para apostar por los bancos. Sin embargo, una vez que el BCE inició una senda de continuas alzas de tasas en 2022, la situación dio un giro de 180 grados. Los tipos de interés pasaron del 0% al 4,5% y los ingresos de los bancos se empezaron a disparar. Ese mismo año 2022 algunas entidades ya registraron beneficios récord, que han batido de nuevo en 2023 y 2024. Los resultados más altos también implican más dinero a repartir entre los accionistas. Además, los bancos también han popularizado las recompras de acciones masivas que, aunque no supone el pago de un cheque, por así decirlo, sí es una recompensa a los inversores de cara a años posteriores, porque al haber menos títulos en circulación, la remuneración que recibe cada acción es más alta.

Santander ha subido en Bolsa un 138% desde junio de 2022, antes de que comenzara la escalada de tipos de interés. En ese tiempo destinado más de 15.000 millones a remunerar a sus accionistas, entre dividendos y recompras de acciones. Pero por el camino se ha dejado 430.000 inversores, un 11%. La entidad ofrece una rentabilidad del 3,4%, por dividendo, según Bloomberg, y los analistas todavía le dan un potencial de revalorización del 7%.

El crecimiento de BBVA ha sido todavía más exponencial. El banco ha disparado su capitalización bursátil un 187%. Después de tres años seguidos batiendo su récord de beneficios históricos, ha repartido más de 16.000 millones entre dividendos y recompras. El último pago al accionista ofrece una rentabilidad del 5,76%. Y los analistas todavía le conceden un potencial del 4,6%. Aun así, en los últimos años ha perdido 87.000 accionistas, casi el 11%.

En CaixaBank, el crecimiento ha coincidido con la etapa posterior a la integración de Bankia que le ha convertido en el mayor banco del mercado doméstico. Desde que comenzaron a subir los tipos de interés hasta ahora, la acción se revaloriza un 116%. En tres años ha repartido 12.000 millones de euros entre los accionistas, entre dividendos y recompras. Los analistas le dan un potencial del 4,5%. Pero también ha perdido cerca del 10% de los accionistas desde 2022, prácticamente 60.000.

Sabadell ha sido durante varios años el banco estrella del Ibex. Ha pasado de cotizar a 0,67 euros en junio de 2022 a los 2,52 euros actuales, lo que supone un 274% más. El banco ha dejado de proporcionar el dato del número de accionistas porque se encuentra inmerso en defenderse de la opa hostil que lanzó BBVA. Y una de las líneas de defensa para convencer a los inversores de que no acepten la oferta, es entregar dividendos y recompras de acciones. El banco ha distribuido 3.200 millones entre los accionistas desde 2022 y ha prometido otros 3.300 para el periodo 2024-2025. Aun así, teniendo en cuenta los últimos datos que proporciona la entidad, ha perdido 22.000 accionistas. El consenso de Bloomberg le da un potencial del 3,3%.

Bankinter es la excepción. El banco se apunta una revalorización en Bolsa del 74% en dos años que ya es elevada. Pero mantiene prácticamente invariable el número de accionistas y solo ha registrado pequeñas oscilaciones en los últimos años.

(Cinco Días. Primera página. Página 15)



## SABADELL, SANTANDER, BBVA Y UNICAJA SUBEN MÁS DE UN 20%

El Ibex 35 Bancos gana desde enero el 26,06% y sus valores cotizan en zona de récord. Supera ya el avance del 23,52% del año pasado y acaricia en solo mes y medio su mejor ejercicio desde que se crease el índice sectorial en 2017. El récord está en el 27,76% que sumó en 2023.

La posibilidad de unos tipos de interés altos durante más tiempo de lo esperado apuntala sus cuentas, los resultados récord, las previsiones para 2025 y las políticas de retribución a los accionistas están detrás del buen estado de forma de la banca española en Bolsa. Cuatro bancos copan las mayores revalorizaciones del Ibex 35 en el arranque de ejercicio, con alzas superiores al 20%.

Banco Sabadell suma el 30,79% en plena opa hostil de BBVA, que sube el 26,53% en el mismo periodo. Los analistas señalan que Sabadell cuenta con el apoyo de los inversores gracias a su agresiva política de dividendos como respuesta a la opa y que su avance es la forma que tiene el mercado de pedir a BBVA que mejore el precio oferta.

Los expertos también ponen en valor la política de dividendos de BBVA, además de sus previsiones y resultados récord. Aunque insisten en que tiene cabida una mejora de precio por Sabadell, comparten el encaje estratégico que ve el banco en la operación.

Banco Santander suma el 29,17% en este periodo después de que pulverizase las estimaciones de los analistas con sus cuentas de 2024.

La banca de perfil de negocio más doméstica, Unicaja, que se anota el 20,02%; CaixaBank, el 19,71%, y Bankinter, el 14,27%, se beneficia, además de por el estado de sus balances, por las previsiones sobre la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE). El mercado descuenta que el BCE recortará tres veces más el precio del dinero este año, pero no se descarta un escenario con los tipos en el 2,25%, por encima de lo previsto hace unos meses.

Un precio del dinero elevado, junto con una actividad crediticia alta por la resistencia que muestra la economía y una morosidad bajo control, juegan a favor de las entidades en Bolsa.

(Expansión. Página 19. 4 columnas)

## EL IBEX VIVE EL MEJOR INICIO DE AÑO DESDE 1993

El Ibex 35 se coloca como el mejor índice tanto en Europa como en Estados Unidos este año al sumar el 11,35%, un registro que no lograba por estas fechas desde que en 1993 avanzase el 11,86%, lo que se traduce como el segundo mejor arranque de año desde que el principal indicador de la Bolsa española echase a andar el 14 de enero de 1992. Se acerca así ya al 14,78% que avanzó en 2024. La hazaña se produce gracias al apoyo de la banca y después de una sesión marcada por el dato de inflación de Estados Unidos, peor de lo esperado y que ha reducido las previsiones sobre los recortes de los tipos de interés por parte de la Reserva Federal (Fed).

El Ibex cerró ayer con un avance del 1,07%, hasta los 11.911 puntos, y se afianza en niveles no vistos desde junio de 2008. El siguiente nivel de referencia a superar por el indicador son los 13.339 puntos del 5 de junio de ese mismo año, pero como primer gran objetivo se marca los 13.000 puntos.

La banca, una sesión más, fue la responsable de que el Ibex 35 se colocase como el mejor índice del día a ambos lados del Atlántico. El Ibex 35 Bancos se anotó un alza del 2,17% tras conocerse el informe de inflación de Estados Unidos. El IPC general y el subyacente fueron superiores a lo previsto, lo que provocó que los operadores variasen sus estimaciones de recortes de los tipos de interés por parte de la Fed.

Bankinter, que sumó un 3%; CaixaBank, que se anotó el 2,52%, y Unicaja, que subió el 2,48%, los de mayor exposición doméstica, fueron los mejores bancos en el día. Los inversores muestran así que el Banco Central Europeo (BCE) podría acometer también un freno en su calendario de bajadas del precio del dinero o, al menos, mantener los tipos de interés altos durante más tiempo del esperado hasta la fecha. Los tipos altos benefician los márgenes de la banca.

(Expansión. Página 18)

#### SABADELL SUMA 10 ALZAS DE PRECIO OBJETIVO TRAS LOS RESULTADOS Y SUBE MÁS DE UN 30% EN BOLSA ESTE AÑO

El precio medio objetivo de Banco Sabadell en Bolsa ha dado un nuevo salto tras la publicación de los resultados de 2024. La entidad suma hasta 10 mejoras de valoración desde que el viernes 7 de febrero presentara las cuentas anuales.

CaixaBank, Autonomous, RBC, HSBC, Oddo, Kepler, JB Capital, Alantra, BNP Paribas y Barclays han mejorado sus precios objetivos de Sabadell de forma sustancial, teniendo en cuenta que muchas valoraciones previas habían quedado muy desfasadas por el rally en Bolsa. Sabadell gana un 30,79% y es líder del Ibex 35 en lo que va de un año marcado por el festival alcista de la banca. El resultado es que Sabadell, cuyo potencial alcista teórico se había reducido prácticamente a cero antes de la presentación de las cuentas, recupera potencia de fuego en Bolsa. El precio objetivo medio ha crecido hasta los 2,51 euros, lo que supone que la entidad aún podría avanzar cerca de un 2,5 % adicional respecto a los 2,45 euros a los que cerró ayer en el parqué.

CaixaBank cree que “los principales catalizadores de la acción serían las mejoras del consenso y una potencial subida de la oferta de BBVA”. Por su parte, los analistas de Kepler (sube su precio objetivo desde los 2,10 hasta los 2,50 euros) y RBC (mejora su valoración desde los 2,15 hasta los 2,45 euros) ponen el foco en el *Capital Markets Day* que la entidad celebrará tras publicar los resultados del primer trimestre de 2025. Es decir, antes del hipotético período de aceptación de la opa de BBVA en junio. Los analistas dan mucha importancia a esta cita en la que, con la opa en el aire, la entidad va a exponer su hoja de ruta para los próximos tres años.

(Expansión. Página 15, Media página)



### ¿QUÉ HARÁ EL CONSEJO DE SABADELL SI BBVA ELEVA LA OFERTA DE COMPRA?

Los máximos responsables de Sabadell han acentuado en estos días el mensaje de que la oferta que BBVA ha presentado para hacerse con la entidad no refleja el valor de esta, señalando que si el banco de origen vasco quiere conseguir su objetivo tendrá que subir el precio ofrecido. El consejo de Sabadell ya dijo en su momento lo mismo, pero ¿cuál será su reacción si finalmente BBVA eleva la oferta? En este análisis, el periodista Salvador Arancibia comenta que “hoy por hoy las cartas están sobre la mesa, al menos la mayoría de ellas. Tanto BBVA como Sabadell han presentado sus cuentas anuales, sus promesas de reparto de beneficios a los accionistas en el corto plazo y han anunciado que preparan sendos planes estratégicos para definir su futuro a medio plazo”.

“Cuando finalmente la operación se ponga en marcha, es decir, cuando el periodo de aceptación de la oferta se abra, el máximo órgano de Sabadell, y todos los consejeros de manera individual, tendrán que volver a definir su posición. Parece claro que, si BBVA no eleva la oferta, la opinión de Sabadell será la misma y recomendará a los accionistas que no acudan al canje de acciones planteado. Cada vez son más los analistas que consideran que si BBVA quiere finalmente adquirir la mayoría de los derechos de voto de Sabadell no tendrá más remedio que subir la oferta, entre otras cosas porque ahora a los accionistas de Sabadell les interesa más vender sus acciones en el mercado que acudir a la opa”.

(Expansión. Página 15, Media página)

### CAIXABANK ARRANCA EL ‘PLAN COSMOS’: 5.000 MILLONES PARA SU DIGITALIZACIÓN

CaixaBank se ha puesto manos a la obra para acelerar su transformación digital, uno de los tres pilares fijados por la entidad en su último plan estratégico 2025-2027. Para ello, ha lanzado el Plan Cosmos, que prevé destinar al menos 5.000 millones de euros durante los próximos tres ejercicios para medidas como la implantación de la inteligencia artificial (IA) generativa en toda la red comercial.

El banco cree que la IA generativa es la tecnología que permitirá “incrementar las capacidades” de la entidad, agilizando sus operaciones y dando pie a un nuevo modelo de atención en las oficinas, “más centrado en el cliente y menos en las tareas operativas”, señalan fuentes de CaixaBank. La entidad introducirá progresivamente la IA en las oficinas, tanto para empleados como para clientes. Con esta tecnología, los primeros podrán aumentar su capacidad de atención comercial gracias a herramientas “conversacionales”, mejorando la experiencia de usuario. Para la clientela, la IA permitirá ampliar “las opciones de autoservicio” en los canales digitales, lo que a juicio de los responsables del banco redundará en una mejor atención al público. Más allá del desarrollo de la IA generativa en la interlocución entre usuarios y empleados, CaixaBank también prevé aplicar esta tecnología “en la automatización de los procesos de negocio y operaciones”, con el objetivo de reducir la carga administrativa en las oficinas para ganar eficiencia, así como potenciar la capacidad de asesoramiento a la clientela.

(Expansión. Primera página. Página 13. 5 columnas)

### SANTANDER REFUERZA SU OFERTA PARA CLIENTES DE ALTOS INGRESOS

Santander relanza su propuesta comercial Select, dirigida a clientes de altos ingresos. El banco ha reforzado el catálogo de productos y servicios al que podrán acceder los clientes de este segmento, en el que están incluidos los particulares con un patrimonio de 100.000 euros o una nómina a partir de 3.000 euros. Santander, que ha actualizado los criterios de pertenencia a este segmento, también engloba en este perfil a directivos de empresas o a “clientes de alto potencial”.

Los particulares que no cumplan estos requisitos podrán acceder a la oferta Select a través del “modelo de suscripción” y el abono de una comisión. Santander no ha hecho público, por el momento, su importe.

(Expansión. Página 14. 4 medias columnas)